

Asse	Intervento proposto	Indicatore di base comune applicabile	Output	Outcomes	Baseline	Target 2025 (n°)	Target 2029 (n°)
Amtiziganismo	Rafforzamento del ruolo del Contact Center UNAR	Facilitare l'accesso e la raccolta delle segnalazioni di discriminazione diretta e indiretta nei confronti di Rom e Sinti, sia online che offline, anche per contrastare il fenomeno dell'under-reporting e under-recording	Numero di campagne di sensibilizzazione avviate	Efficacia e soddisfazione percepita dai partecipanti alle iniziative e dagli utenti dei centri antidiscriminazione, rilevata attraverso focus group e interviste	1 campagna comunicazione programmazione 2014-2020	3 campagne di sensibilizzazione	6
Amtiziganismo			Numero di centri anti-discriminazione attivati	Livello di soddisfazione percepito per gli esiti delle denunce presentate da parte delle vittime di discriminazione	Media annua denunce raccolte dai centri	3 regioni attive	13 regioni attive
Amtiziganismo		Supporto alle vittime con particolare riferimento ad alcune categorie più a rischio di discriminazione multipla e intersezionale come donne, bambini, le persone LGBTI+, persone con disabilità, apolidi di fatto;	Numero di persone supportate legalmente per anno	% di casi trattati e risolti positivamente rispetto al numero di denunce presentate;	media annua 100 persone supportate	500	1000
Amtiziganismo	Promuovere un'attività di formazione continuativa e riconosciuta	Numero di partecipanti	Numero di pareri giuridici forniti	% di cause strategiche che hanno condotto ad un impatto rilevabile nella giurisprudenza	1	3	
Amtiziganismo		Numero di interventi realizzati	Numero di vittime supportate in giudizio da associazioni con legittimazione ad agire	Numero di vittime supportate in giudizio da associazioni con legittimazione ad agire	N/A	50	150
Amtiziganismo	Promuovere campagne di informazione, comunicazione, narrazioni positive	Campagna istituzionale contro l'antiziganismo e gli stereotipi;	Numero di campagne di sensibilizzazione realizzate;	Livello di soddisfazione dei partecipanti alle attività di sensibilizzazione;	1 campagna comunicazione programmazione 2014-2020	3 campagne di sensibilizzazione	6
Amtiziganismo			Numero di partecipanti alle attività formative.	Livello di soddisfazione dei partecipanti rispetto a quanto appreso;	1 percorso annuo	10 percorsi formativi per operatori delle 100 tunzioniari di enti ed associazioni centrali e territoriali operanti nel	15 percorsi formativi per gli operatori delle reti 300 tunzioniari di enti ed associazioni centrali e territoriali operanti nel
		Attività di empowerment di giovani e donne, sostenendo l'incontro e lo scambio tra pari, l'apprendimento interculturale e l'educazione non formale		% di maggiore disponibilità alla partecipazione dei corsisti ad attività pubbliche e sociali.	1 percorso annuo		

Asse	Intervento proposto	Indicatore di base comune applicabile	Output	Outcomes	Baseline	Target 2025 (n°)	Target 2029 (n°)		
Abitazione	Promuovere soluzioni abitative che rispondano alle esigenze e ai bisogni specifici di famiglie rom e sinte	Indagini e attività di ricerca	Numero di ricerche effettuate	Analisi della qualità e significatività delle indagini realizzate, della utilità e/o pertinenza rispetto ad una mappatura della reale situazione abitativa di Rom e Sinti in Italia, necessario per la formazione dei policy maker e fondamentale per la promozione di interventi coerenti.	3000 persone transitate; 14.000 in insediamenti (Dati ricerca Unar- Istat 2020)	1 indagine nazionale su effetti transizione abitative.	1 indagine su microaree familiari		
			Numero di report rilasciati						
		Capacity building degli enti locali per favorire l'accesso ai fondi europei finalizzati alla transizione abitativa di Rom e Sinti in situazione di emergenza abitativa	Numero di interventi di capacity building rivolti agli enti locali	Percentuale di crescita del 30% della utilità percepita degli interventi rispetto alla precedente programmazione, attraverso questionari, focus group e/o interviste in profondità	100 progetti di transizione abitativa anni 2012-2020 (dati ricerca Unar- Istat 2020)	10 avvisi di coprogettazione locale per la transizione abitativa	10 percorsi di coprogettazione locale cofinanziata con fondi eu		
			Numero di percorsi formativi attivati	% di partecipanti soddisfatti sul totale dei partecipanti	500 amministratori formati (prog forme2)	1 modello formativo ad hoc	1 modello formativo ad hoc		
			Numero di partecipanti ai percorsi formativi (sesso, età, ruolo e amministrazione di appartenenza)			400 (20 per regione)	800 (40 per regione)		
		Mediazione, informazione e sensibilizzazione; percorsi di orientamento e counseling per l'accesso alle opportunità abitative territoriali.	Numero di interventi di orientamento e counseling realizzati		Dato non disponibile, da rilevare con unità di monitoraggio prevista dalla Strategia	Dato non disponibile, da rilevare con unità di monitoraggio prevista dalla Strategia	Dato non disponibile, da rilevare con unità di monitoraggio prevista dalla Strategia		
		Promozione di campagne informative e attività di sensibilizzazione per il superamento di pregiudizi, discriminazioni, per la mediazione dei conflitti e la promozione dell'accesso all'offerta abitativa	Numero di persone appartenenti alle comunità Rom intercettate	% di persone che hanno partecipato ad attività di orientamento e counseling che hanno trovato un alloggio, sul totale dei partecipanti, a 3-6 mesi dagli interventi		Dato non disponibile, da rilevare con unità di monitoraggio prevista dalla Strategia	5 campagne a livello locale	1 campagna nazionale	
			Numero di campagne informative realizzate						
		<b>Attività inter-istituzionale:</b>							
		Definizione di una unità inter-istituzionale di promozione dell'accesso all'alloggio a supporto dell'attuazione delle politiche pubbliche locali, regionali e nazionali, la qualità ed efficacia degli interventi di accompagnamento e transizione dagli insediamenti alle abitazioni e a forme di housing sociale	Numero di unità interistituzionali costituite	Analisi della funzionalità delle strutture attivate in termini di facilitazione dell'accesso all'alloggio e di supporto alle politiche di riferimento	1 gruppo di lavoro nazionale "abitazione"	1 unità costituita formalmente	10 interventi abitativi territoriali coordinati		
Promuovere linee guida per il miglioramento e l'armonizzazione delle modalità di accesso all'edilizia	Numero di linee guida elaborate	Analisi della funzionalità delle Linee guida rispetto agli obiettivi	1 rilevazione (2015) con MIT	1 linee guida	1 modello di intervento adottato a livello locale				
Incentivazione e sperimentazione di misure di housing sociale, cohousing e autocostruzione, auto-recupero e riqualificazione (rustici, manufatti agricoli o in stato di abbandono).	Numero di sperimentazioni realizzate	Analisi delle sperimentazioni realizzate in funzione della loro sostenibilità e trasferibilità e della possibilità di modellizzazione	Dato non disponibile, da rilevare con unità di monitoraggio prevista dalla Strategia	Dato non disponibile, da rilevare con unità di monitoraggio prevista dalla Strategia	Dato non disponibile, da rilevare con unità di monitoraggio prevista dalla Strategia				
Favorire politiche integrate di cooperazione interistituzionale per l'offerta abitativa rivolta a rom e sinti	Creazione di network ad hoc, anche attraverso protocolli di intesa specifici, che coinvolgono enti pubblici e aziende	Numero di protocolli d'intesa firmati	Analisi della funzionalità dei network creati attraverso focus group e interviste in profondità rivolti ai partner	8 comuni con Pal e 5 regioni Par	1 network di comuni coinvolti in percorsi di trasizione abitativa	10 protocolli in regioni coinvolte in Par			

Asse	Intervento proposto	Indicatore di base comune applicabile	Output	Outcomes	Baseline	Target 2025 (n°)	Target 2029 (n°)
Salute	Ricerca e raccolta dati	Rilevazione, studio e ricerca sullo stato di salute e sull'accesso ai servizi delle popolazioni rom e sinte	Piattaforma Web dedicata alla diffusione dei materiali di interesse socio-sanitario	% di accesso all'informazione e ai servizi e di valutazione della qualità del servizio	Ricognizione su accesso a servizi delle aziende sanitarie coinvolte nel progetto salute RSC (2019-2022).	5 aziende sanitarie coinvolte in aree urbane	1 piattaforma web che coinvolga nella 1 azienda per regione (con presenza di RS)
		Indagine pilota nazionale sul gap tra aspettative di vita dei gruppi rom e sinti e popolazione generale;	Realizzazione di un report statistico-analitico relativo all'indagine pilota	Riduzione del gap informativo sulle aspettative di vita tra i diversi target rispetto alle indagini disponibili nella letteratura corrente	Non Disp. Raccolta dati prevista nella nuova Strategia 21-30	1 report su aree e specifiche (hotzones) con dati su accesso alla salute	1 indagine nazionale
		livello di discriminazione nell'accesso ai servizi socio-sanitari da parte dei gruppi rom e sinti	Numero di report rilasciati	Valutazione dell'aumento della consapevolezza delle istituzioni e dei servizi sui rischi di discriminazione	Dati contact e report discriminazioni in ambito salute	3 Report su aree territoriali critiche (hotzones) con dati su accesso alla salute	9 Report su aree territoriali critiche (hotzones) con dati su accesso alla salute
			Crescita denunce	Incremento del numero di casi di discriminazioni riscontrati in rilevazioni correnti	Dati contact e report discriminazioni in ambito salute	> 20%	> 50%
	Aumentare la capacità e qualità di intervento del personale socio-sanitario	Numero di partecipanti	Numero di corsi di formazione attivati	% di partecipanti alle attività formative che hanno migliorato la loro conoscenza dei problemi di accesso ai servizi	Partecipazione a moduli formativi progetto salute 1 e 2 (dato Progetto INMP, 500 partecipanti)	500	1000
			% di operatori formati sul totale degli iscritti (tasso di partecipazione/abbandono)	Rilevazione della utilità percepita degli interventi attraverso questionari, focus group e/o interviste in profondità	500	500	100
	Supportare l'implementazione locale del Piano d'azione salute	Protocolli aziendali per l'attuazione del Piano Salute e della Strategia (2021-2030)	N. di protocolli aziendali sottoscritti	% di Aziende sanitarie che hanno adottato, implementato e monitorato l'attuazione dei Protocolli nelle loro ASL	1 piano per la Salute adottato dal Ministero competente (2015); 6 accordi sottoscritti con Aziende locali	6 protocolli aziendali elaborati	1 modello di intervento (Piano nazionale) aggiornato con esperienze locali
	Mediazione e facilitazione culturale	Percorso didattico su scala nazionale presso le Aziende Sanitarie locali per facilitatori rom e sinti in sanità;	Numero di interventi formativi e didattici promossi per facilitatori rom e sinti nei servizi sanitari	% di Aziende sanitarie che hanno introdotto facilitatori rom e sinti nei propri servizi	corso e stage nelle asl di 16 facilitatori (2020)	2 nuovi percorsi didattici avanzati	3 avvisi per inserimento in asl facilitatori rom e sinti
		Scambio e il trasferimento di esperienze e buone prassi nel coinvolgimento e la partecipazione di facilitatori in sanità	Numero di eventi di scambio buone prassi per l'uso di facilitatori	Esiti del monitoraggio dell'impatto delle buone prassi per l'uso di facilitatori rom e sinti sull'offerta sanitaria	8 network di stakeholders nelle città Pal;	5 network in regioni PaR	1 network nazionale multilivello di stakeholders di salute
	Interventi in out-reach e di educazione alla salute	interventi in out-reach per realizzare l'offerta attiva di misure preventive	Numero di eventi di out-reach promossi e livello di capillarità sui territori a forte presenza rom e sinti	Analisi dell'aumento della consapevolezza delle problematiche sanitarie e di conoscenza dei servizi da parte dei beneficiari delle iniziative	Dato non disponibile (in avvio ricognizione nell'ambito progetti salute e progetti di sviluppo locale)	5	30
		Produzione di materiali informativi aggiornati in diverse lingue (incluso romanes)	Numero e qualità dei materiali informativi prodotti	Valutazione del livello di soddisfazione dei fruitori dei materiali informativi rispetto alla qualità e utilità dei prodotti nonché della loro capacità di favorire l'accesso ai servizi sanitari	1 raccolta di materiali prodotto nel progetto salute. 1 App con mappe di fruibilità multilingue prodotta con progetto salute 1	1 raccolta di materiali sulle sperimentazioni	1 biblioteca digitale materiali informativi multilingue

Asse	Intervento proposto	Indicatore di base comune applicabile	Output	Outcomes	Baseline	Target 2025 (n°)	Target 2029 (n°)
Istruzione	Aumentare la parità di accesso effettivo all'istruzione ordinaria inclusiva di qualità	Buone pratiche locali e nazionali, concernenti la relazione tra le comunità Rom e Sinti e le scuole che vedono la presenza di alunni/e appartenenti alle comunità	Registro e Numero di buone pratiche censite	Analisi della qualità e significatività dell'indagine, in funzione delle finalità della stessa, e in funzione di una modellizzazione che consenta la trasferibilità delle pratiche in altri contesti	14 città metropolitane coinvolte nel progetto nazionale bambini RSC PON Inclusione 14-20);	3	5
		Attivazione di percorsi d'istruzione inclusivi a partire dal sostegno e dalla condivisione della famiglia e della comunità.	Numero di percorsi d'istruzione attivati, di bambini e ragazzi partecipanti ai percorsi e di numero di famiglie appartenenti alle comunità Rom e Sinti coinvolte	% di bambini e ragazzi che concludono il percorso sul totale dei partecipanti; % di bambini e ragazzi che, a seguito degli interventi realizzati, conseguono un titolo di studio	Gli ultimi dati disaggregati disponibili sulla scolarizzazione di Rom e Sinti risalgono all'anno scolastico 2014/2015. Le misure a loro favore sono a pieno titolo in ambito educativo di mainstream, e non è possibile pertanto quantificare in termini assoluti e percentuali il coinvolgimento dei minori su base etnica. Progetto bambini RSC (anno 2019-20): alunni target 565; Numero di classi: 319; num. di scuole: 74		
		Misure di sostegno ai bambini/e che sono tendenzialmente curati dalla famiglia e dalla comunità almeno fino al loro ingresso in età scolare	Numero di interventi realizzati; numero di famiglie appartenenti alle comunità Rom e Sinti supportate	Numero di bambini/e che a 5 o a 6 anni si inseriscono nella scuola primaria, grazie al sostegno fornito alle famiglie di appartenenza			
	Aumentare l'effettiva partecipazione dei Rom a un'istruzione ordinaria inclusiva di qualità	Interventi di mediazione culturale e linguistica	Numero di interventi realizzati	Numero di scuole in cui è stata introdotta la figura del mediatore culturale	NA.	15	50
		Inserimento nella programmazione didattica di contenuti riguardanti la storia e il contributo culturale e artistico di Rom e Sinti	Numero di scuole coinvolte nella progettazione di unità didattiche riguardanti Rom e Sinti	Numero di interventi formativi attivati nelle scuole coinvolte	NA In fase di implementazione interventi di promozione di storia e cultura romani nei curricula	33	100
		Azioni positive che favoriscano la permanenza nel percorso di istruzione e formazione	Numero di interventi realizzati di contrasto alla dispersione scolastica	% di bambini e ragazzi Rom e Sinti che, dopo aver partecipato a interventi di sostegno, proseguono gli studi sul totale dei partecipanti	"Il 61% dei bambini tra i 6 e i 10 anni a Roma non ha svolto lezioni online durante la pandemia" - Rilevazione del maggio 2020. Progetto bambini RSC	Riduzione del 20% della dispersione scolastica	Riduzione del 40% della dispersione scolastica
		Interventi formativi rivolti a docenti e al personale scolastico	Numero di interventi attivati	% di partecipanti soddisfatti sul totale dei partecipanti, con rilevazione della utilità percepita degli interventi attraverso questionari, focus group e/o interviste in profondità	69 eventi di formazione (progetto bambini RSC, 2017-2020). 300 docenti coinvolti	1000 docenti	3000 docenti
			Numero di docenti che partecipano agli interventi				

Asse	Intervento proposto	Indicatore di base comune applicabile	Output	Outcomes	Baseline	Target 2025 (n°)	Target 2029 (n°)
Occupazione	Promozione della formazione non discriminatoria a progettazioni finalizzate all'inserimento nel mercato del lavoro	Progettazione percorsi di sviluppo professionale, certificazione e acquisizione nuove competenze funzionali ad un rapido accesso nel mondo del lavoro.	Numero di interventi realizzati	% di persone che hanno partecipato ad attività integrate di inserimento lavorativo che hanno trovato un lavoro, sul totale dei partecipanti, a 3-6 mesi dagli	10%	30%	50%
			Numero di utenti intercettati	% di utenti che, grazie agli interventi, si iscrivono ad un percorso di istruzione o di formazione professionale o di avvio alla creazione d'impresa	100 utenti	300	1000
Occupazione	Politiche attive, strumenti, dispositivi e supporti per la regolarizzazione o il riposizionamento del lavoro autonomo e lo sviluppo imprenditoriale	Indagini conoscitive rivolte ai vari soggetti (associazioni, enti del terzo settore, etc.) operanti con le comunità interessate a realizzare attività di intermediazione nel mercato del lavoro, al fine di comprendere l'effettivo interesse e il grado di fabbisogno connesso con il lavoro autonomo.  Azioni tailor made di supporto al lavoro autonomo, attraverso lo sviluppo di progetti di fattibilità aziendale e business plan, formazione alla cultura e alla creazione di impresa e consulenza nelle fasi iniziali (elaborazione di business plan, ricerca di garanzie e finanziamenti per l'autoimprenditorialità, ecc.).	Numero di ricerche e relativi report effettuati	Qualità e significatività delle indagini realizzate, rispetto agli obiettivi (Quality Assurance Mechanisms)	Indagine EU Silc; Reports ONG e indagini Istat	3	5
			Numero di persone appartenenti alle comunità Rom intercettate	% di imprese create o regolarizzate sul totale dei beneficiari di interventi di supporto realizzati a 3-6 mesi dalla conclusione degli interventi	Risultati Progetto UNAR - Invitalia 2022-23	30	100

Asse	Intervento proposto	Indicatore di base comune applicabile	Output	Outcomes	Baseline	Target 2025 (n°)	Target 2029 (n°)
Arte, storia e cultura rom e sinta	Progetti finalizzati, la conoscenza di arti, musica, tradizioni <i>romani</i> , per favorire la conoscenza del contributo di Rom e Sinti alla storia italiana ed europea	Iniziativa artistico-culturali e valutazione di impatto	Numero di interventi realizzati	Valutazione di impatto delle attività Numero di imprenditori e lavoratori autonomi Rom e Sinti con imprese locali che promuovano attività tradizionali di natura artistico-culturale delle comunità	10	20	60
	Percorsi formativi e informativi relativi a arte, cultura e questioni identitarie rivolti ad operatori della Pubblica Amministrazione	Numero di eventi formativi o informativi attivati e di partecipanti	Numero di partecipanti	Livello di soddisfazione dei partecipanti rispetto al percorso	3	9	30
Arte, storia e cultura rom e sinta	Diffusione e promozione della storia e della lingua rom e sinta	Lezioni e percorsi formativi a livello territoriale e in ambito accademico	Corsisti partecipanti	Livello di soddisfazione dei partecipanti rispetto a quanto appreso	3	9	30
		studi, ricerche e pubblicazioni nell'ambito di programmi universitari	Numero di studi e ricerche realizzati	Qualità e significatività delle ricerche realizzate	2	3	5
		Campagne di sensibilizzazione interculturale nelle Pubbliche amministrazioni e sui territori sulla base della rilevazione del fabbisogno	Numero di partecipanti alle attività formative	Livello di soddisfazione dei partecipanti alle attività formative	1	3	5