



Comunicato Stampa
N. 114

Del
9 marzo 2023

“KEEP RACISM OUT”

CONTRO IL RAZZISMO. INSIEME. OVUNQUE.

In occasione della 26^a e 27^a Giornata della Serie A TIM saranno promosse numerose iniziative dedicate alla lotta al razzismo e ad ogni forma di discriminazione

Lega Serie A e UNAR (Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali della Presidenza del Consiglio dei Ministri) scendono ancora una volta in campo con la campagna di sensibilizzazione *“Keep Racism Out”* per combattere il razzismo e ogni forma di discriminazione, non solo nel mondo del calcio e dello sport, ma *“Insieme. Ovunque”*.

“Keep Racism Out. Together. Everywhere” è, infatti, il messaggio dell'edizione 2023 della campagna, che punta ad allargare i propri confini e a prendere una posizione forte contro il razzismo anche al di fuori del mondo calcistico.

L'iniziativa sarà promossa su tutti i campi della Serie A TIM, sui canali social di Lega Serie A e dei venti Club in occasione della 26^a e 27^a Giornata di Campionato, in concomitanza con la XIX Settimana di azione contro il razzismo (20-26 marzo 2023).

In ogni stadio il podio portapallone, l'arco di allineamento dinanzi al quale tutte le squadre si schiereranno e la lavagna luminosa per le sostituzioni saranno personalizzati con l'adesivo dell'iniziativa, inoltre i Capitani indosseranno la fascia simbolo della giornata e sulla manica destra delle maglie da gioco di tutti i calciatori sarà applicata la patch *“Keep Racism Out”*. Nel pre e post gara, allenatori e calciatori che si presenteranno ai microfoni per le interviste di rito porteranno sulla propria giacca l'adesivo della campagna e in televisione, al momento del sorteggio del campo, andrà in onda una grafica dedicata.

Sugli account social @SerieA sarà lanciato il nuovo video *“Keep Racism Out”*, in cui la maglia iconica della campagna viene passata da un testimonial all'altro e poi indossata, ripetendo il messaggio *“Keep Racism Out. Together. Everywhere”*.

In chiusura, una simbolica immagine corale di talent appartenenti a diversi settori (sport, TV, cinema, web, editoria ecc) che, tutti insieme, rappresentano la grande squadra di *“Keep Racism Out”*.

Protagonisti del video l'ex calciatore **Alessandro Matri** e la show-girl **Federica Nargi**, la scrittrice **Nadeesha Uyangoda**, l'avvocata **Chaimaa Fatihi**, l'attore **Marlon Brando**, l'atleta **Danielle Madam**, i giornalisti **Giorgia Cenni** e **Tommaso Turci**, i football





Unar
Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali
a difesa delle differenze

influencer **Lisa Offside** e **Alex Cizmic**, oltre a tutti i caster della eSerie A TIM e alla partecipazione straordinaria della star di TikTok **Khaby Lame**.

Lo spot sarà pubblicato sui canali social di Lega Serie A e dei 20 Club, e sarà trasmesso sui maxischermi degli stadi della Serie A TIM a partire dalla 26^a Giornata di Campionato e fino al termine della stagione.

*"Combattere il razzismo è la mission della nostra campagna 'Keep Racism Out', alla quale saranno dedicati i prossimi due turni di Campionato. In tutti gli stadi, sui canali social della Lega Serie A e dei nostri Club verranno promosse numerose iniziative pensate per sensibilizzare milioni di appassionati di calcio, ma non solo, poiché tutti devono comprendere quanto sia importante lottare contro ogni forma di discriminazione - ha dichiarato **Lorenzo Casini**, Presidente della Lega Serie A -. Quest'anno, con la terza edizione di 'Keep Racism Out', puntiamo a portare il nostro messaggio anche al di fuori del mondo calcistico. Voglio ringraziare i professionisti, testimonial appartenenti a diversi settori, che hanno sposato questa causa e sono al nostro fianco per combattere il razzismo e per promuovere principi fondamentali quali il rispetto e l'uguaglianza. Il calcio e lo sport in generale sono e devono sempre essere strumento di integrazione e inclusione".*

*"La discesa in campo della nuova edizione della campagna Keep Racism Out. Together. Everywhere, che si inserisce nell'ambito della XIX Settimana di azione contro il razzismo, rafforza il percorso virtuoso intrapreso con la Lega Serie A da alcuni anni, per sensibilizzare l'opinione pubblica e contrastare ogni tipo di discriminazione nello sport a tutti i livelli e in particolare nel calcio - dichiara **Mattia Peradotto**, coordinatore dell'UNAR -. Isolare e punire i violenti e condannare gli episodi che nulla hanno a che fare con i valori dell'agonismo e del tifo è il nostro comune obiettivo. Vorremmo costruire un modello di pratica sportiva fondata sul rispetto per ogni diversità che rappresenta sempre una ricchezza e un'occasione di crescita individuale e collettiva".*

Tra le altre iniziative previste, a partire da giovedì 16 marzo sarà lanciato il kit ufficiale "Keep Racism Out" all'interno della modalità FIFA Ultimate Team™ (FUT) del più grande franchise di videogiochi sportivi del mondo, EA SPORTS FIFA 23. I giocatori di tutto il mondo potranno ottenere la divisa speciale con i colori blu scuro e azzurro della Lega Serie A, il logo "Keep Racism Out" e la striscia rossa sul fronte delle maglie, ed usarla per la loro squadra nel gioco.

*"EA SPORTS è orgogliosa di essere partner della Lega Serie A e della sua iniziativa Keep Racism Out, che mira a combattere il razzismo nel calcio e, in generale, nella società - ha commentato **Chris Bruzzo**, Chief Experience Officer di EA -. Siamo lieti di presentare questo kit realizzato ad hoc e di fornire ai tifosi una piattaforma per diffondere il messaggio e mostrare all'interno del gioco il loro sostegno alla campagna".*

